

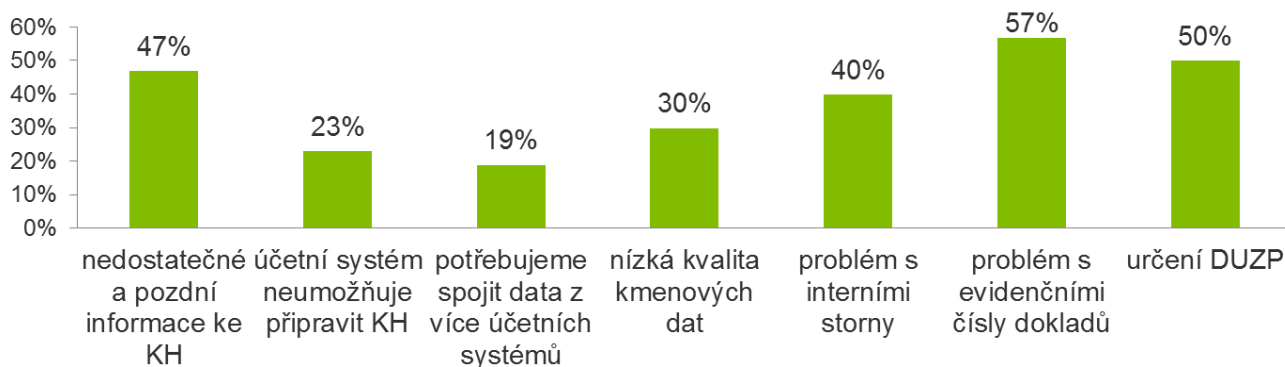
Tisková zpráva

Podání kontrolního hlášení představuje pro dvě třetiny společností dodatečné výdaje a pro polovinu podstatnou administrativní zátěž

Praha, 7. dubna 2016 – Podle březnového průzkumu společnosti Deloitte mezi 237 zástupci firem zvládlo termín odevzdání kontrolního hlášení k 25. únoru 100 % respondentů. Příprava však vyžadovala vysokou administrativní zátěž. Přípravou tohoto nového výkazu pětina (21 %) dotázaných strávila více než tři pracovní dny, jeden až tři pracovní dny se kontrolním hlášením zabývalo 39 %, méně než jeden den třetina (32 %) a méně než jednu hodinu jen 8 % společností.

„Mezi největší problémy při vyplňování kontrolního hlášení dotázané firmy uváděly problém s evidenčními čísly dokladů (57 %). Řada plátců evidovala do konce roku jednotlivé přijaté doklady pod vlastními pořadovými čísly a evidenční číslo dokladu dodavatele neměla vůbec v systému. Jak uvedla polovina (50 %) dotázaných, druhý nejčastější problém souvisel s datem povinnosti přiznat daň u dokladů na vstupu. Opět se jednalo o údaj, který plátcí ve svém systému do konce roku 2015 neevidovali. Většina společností musela provést řadu úprav ve svých systémech,“ uvedla Radka Mašková, ředitelka v daňovém oddělení společnosti Deloitte. „Evidence výše uvedených nových polí způsobuje další administrativní zátěž při účtování každé jednotlivé přijaté faktury,“ dodává Jaroslav Beneš, senior manažer v daňovém a právním oddělení Deloitte.

Hlavní problémy při přípravě kontrolního hlášení



Přípravu na zavedení kontrolního hlášení firmy nepodcenily. Celkově se na zavedení kontrolního hlášení více než polovina (51 %) společností připravovala od listopadu 2015. Více než třetina (35 %) se přípravě věnovala již od poloviny roku 2015.

„Příprava na kontrolní hlášení si u 65 % společností vyžádala dodatečné výdaje. U 18 % respondentů příprava stála více než 100 tisíc korun,“ doplnil Jaroslav Beneš. Přitom řada společností není schopna vytvořit kontrolní hlášení přímo ve svém účetním programu. Čtvrtina (25 %) pro generování kontrolního hlášení musí využít speciální software nebo nástroj. Zbývajících 5 % vyplňuje údaje ručně napřímo v samotné aplikaci EPO formuláře kontrolního hlášení k DPH.

Podání kontrolního hlášení sice všichni respondenti zvládli, ale polovina z nich přiznává, že zatím neřešili, jak budou reagovat na případné dodatečné dotazy a výzvy finančního úřadu. Rozsah výzev a dotazů, které finanční úřady generují, představuje další administrativní zátěž pro daňové subjekty nad rámec samotné přípravy a podání kontrolního hlášení k DPH.

Kontrolní hlášení

Od 1. ledna 2016 mají všichni plátcí DPH povinnost v kontrolním hlášení vykazovat jednotlivé transakce. Správce daně má tak silný nástroj pro daňovou kontrolu.

Správce daně může například porovnávat trendy, srovnávat data a nalézat odchylky ve výkazech daného plátce oproti obdobným společnostem a identifikovat tak subjekty pro lepší zacílení daňových kontrol.

Vykazování dat v kontrolním hlášení klade vysoké nároky na jejich kvalitu v účetních systémech.

Více o kontrolním hlášení naleznete na: www.kontrolni-hlaseni-snadno.cz nebo na www.taxcube.cz.

| | |
|-------------------------|--|
| Kontaktní osoba: | Lukáš Kropík |
| Pozice: | PR manažer |
| Tel: | +420 246 042 488 |
| Mob: | +420 775 013 139 |
| Email: | lkropik@deloittece.com |

Deloitte označuje jednu či více společností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britské privátní společnosti s ručením omezeným zárukou („DTTL“), jejich členských firem a jejich spřízněných subjektů. Společnost DTTL a každá z jejich členských firem představuje samostatný a nezávislý právní subjekt. Společnost DTTL (rovněž označovaná jako „Deloitte Global“) služby klientům neposkytuje. Podrobný popis právní struktury společnosti Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jejich členských firem je uveden na adrese www.deloitte.com/cz/onas.

Společnost Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, poradenství a finančního a právního poradenství klientům v celé řadě odvětví veřejného a soukromého sektoru. Díky globálně propojené síti členských firem ve více než 150 zemích a teritoriích má společnost Deloitte světové možnosti a poskytuje svým klientům vysoce kvalitní služby v oblastech, ve kterých klienti řeší své nejkompexnější podnikatelské výzvy. Přibližně 225 000 odborníků usiluje o to, aby se společnost Deloitte stala standardem nejvyšší kvality.

Společnost Deloitte ve střední Evropě je regionální organizací subjektů sdružených ve společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, která je členskou firmou sdružení Deloitte Touche Tohmatsu Limited ve střední Evropě. Odborné služby poskytují dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited, které jsou samostatnými a nezávislými právními subjekty. Dceřiné a přidružené podniky společnosti Deloitte Central Europe Holdings Limited patří ve středoevropském regionu k předním firmám poskytujícím služby prostřednictvím více než 5 000 zaměstnanců ze 41 pracovišť v 17 zemích.